

แผนธุรกิจ
แปลงใหญ่อ้อยโรงงาน
บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม
อำเภอหนองหญ้าไซ
จังหวัดสุพรรณบุรี

แปลงใหญ่อ้อยโรงงาน บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

๑. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อกลุ่ม กลุ่มแปลงใหญ่อ้อยโรงงาน บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

ที่ตั้งกลุ่ม บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

ชื่อผู้จัดการกลุ่ม

ชื่อ - สกฤต นายภาสวงค์ วัชรไทย ประธานกลุ่มแปลงใหญ่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๒๐๒๕๐๔๐๐

สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๒ ราย เนื้อที่ ๑,๔๓๒ ไร่

ชนิดสินค้าหลัก อ้อยโรงงาน

๑.๒ สรุปรายละเอียดกิจกรรม

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจ พื้นที่ตำบลแจรงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี พื้นที่ส่วนใหญ่เหมาะสมกับการปลูกอ้อย มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม และเพื่อการอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ลำน้ำห้วยกระเสียว โดยได้รับน้ำจากเขื่อนดิน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากระเสียว อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี เกษตรกรนำมาใช้ประโยชน์ได้บางส่วน ซึ่งเกษตรกรจะสูบน้ำเอาในฤดูแล้ง สูบด้วยพลังงานไฟฟ้า จึงมีเกษตรกรส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ และเป็นผลให้ผลผลิตตกต่ำ ดังนั้นเกษตรกรจึงรวมตัวกัน จัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒ วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านแจรงามพัฒนา ๙๙ และ ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพอเพียงบ้านแจรงาม วัดฤๅษะสงฆ์ เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำและผลผลิตตกต่ำ ในเบื้องต้นได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มน้ำตาลมิตรผล ในการจัดทำโครงการพัฒนาระบบกระจายน้ำเพื่อการเกษตร บ้านแจรงาม

ในปัจจุบัน ได้จัดตั้งเป็นพื้นที่ดำเนินการตามระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ เป็น “แปลงใหญ่อ้อยโรงงาน บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี” ซึ่งเกษตรกรได้รวมกลุ่มกัน ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีสมาชิก จำนวน ๔๒ ราย พื้นรวม ๑,๔๓๒ ไร่ กิจกรรมหลักคือ การปลูกอ้อยโรงงาน เพื่อส่งโรงงานน้ำตาลทราย โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูง เพิ่มผลผลิตพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในเรื่องของการผลิตอ้อยโรงงาน ร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่า และยั่งยืน โดยเฉพาะเรื่องดินและแหล่งน้ำ และการตลาดในรูปแบบของการรวมกลุ่มแบบแปลงใหญ่ ทั้งนี้ ยังมุ่งเน้นพัฒนาอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยโรงงาน ให้สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ นำเครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนปัญหาเรื่องแรงงาน และเป็นต้นแบบการผลิตอ้อยโรงงานให้กับชุมชนและบุคคลอื่นๆ ที่สนใจ

รูปแบบการผลิต กลุ่มแปลงใหญ่อ้อยโรงงานดำเนินการผลิตอ้อยโรงงาน โดยมีช่องทางการจำหน่ายเป็นอ้อยสด ให้กับโรงงานน้ำตาลมิตรผล อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

รูปแบบธุรกิจ รวมกลุ่มกันผลิตอ้อยสด วางแผนการผลิต การตลาด และบริหารจัดการทรัพยากร และเครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกัน

ลักษณะเด่นของสินค้าและบริการ ผลิตอ้อยสด ลดการเผา และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM ๒.๕

ตลาดเป้าหมาย เนื่องจากการผลิตอ้อยโรงงาน เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะเป็นคู่สัญญากับโรงงานน้ำตาล และจะมีการกำหนดโควตาให้การนำส่งผลผลิตไม่ต่ำกว่าโควตาที่ได้รับเพื่อไม่ให้ถูกหักเงินประกัน แต่หาก

ผลผลิตมากกว่าโควตาโรงงานน้ำตาล จะเป็นผู้รับซื้อผลผลิตอ้อยทั้งหมดตามราคาที่ประกาศรับซื้อในแต่ละปี ซึ่งเกษตรกรชาวไร่อ้อยจะมีตลาดรับซื้อผลผลิตแน่นอน และกลุ่มแปลงใหญ่อ้อยโรงงาน บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี มีช่องทางการจำหน่ายอ้อยสดให้กับโรงงานน้ำตาลมิตรผล อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการเติบโต พื้นที่ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี พื้นที่ส่วนใหญ่เหมาะสมกับการปลูกอ้อย มีลักษณะดินเป็นดินร่วนปนทราย มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม และเพื่อการอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ลำน้ำห้วยกระเสี้ยว โดยได้รับน้ำจากเขื่อนดิน โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษากระเสี้ยว อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี และอยู่ใกล้โรงงานน้ำตาล สำหรับการผลิอ้อย โรงงานไม่จำเป็นต้องสร้างความแตกต่างด้านการผลิต เพียงแต่หาวิธีลดต้นทุนการผลิตลง สำหรับราคา และการจำหน่ายโรงงานน้ำตาลเป็นผู้รับซื้อผลผลิตทั้งหมดตามโควตาและรับซื้อผลผลิตตามราคาที่ประกาศในแต่ละปี

๑.๓ ข้อสรุปด้านการเงิน

- จำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น - บาท
- จำนวนเงินที่เป็นของเจ้าของ - บาท
- จำนวนเงินที่ขอกู้ - บาท
- ระยะเวลาคืนทุน - ปี

๒. ลักษณะทั่วไปของธุรกิจ

๒.๑ ประวัติความเป็นมาของธุรกิจ

กลุ่มแปลงใหญ่อ้อยโรงงาน บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๒ วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย ๑) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านแจรงามพัฒนา ๙๙ และ ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพอเพียงบ้านแจรงาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำและผลผลิตตกต่ำ มีจำนวนสมาชิกรวมทั้งหมด จำนวน ๔๒ ราย พื้นรวม ๑,๔๓๒ ไร่ มีพื้นที่ปลูกอ้อยอยู่ภายใต้โควตาของโรงงานน้ำตาลมิตรผล อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากพื้นที่การผลิตประมาณ ๒๑ กิโลเมตร

๓. รายนามคณะกรรมการบริหารกลุ่มที่ดำเนินการในธุรกิจนี้

| | | |
|-----------------------|---------|---------------------|
| นายภาสวงศ์ วัชรไทย | ตำแหน่ง | ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ |
| นายอริญชัยวิชิต | ตำแหน่ง | รองประธาน |
| นางแวตตา ธัญญเจริญ | ตำแหน่ง | เลขานุการ |
| นางสาวณรงค์ สูงปานเขา | ตำแหน่ง | เหรัญญิก |
| นายสมบัติ ลำภา | ตำแหน่ง | ประชาสัมพันธ์ |
| นายภาสกร สุขยิ่ง | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายไฉน เข็มอ่อน | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายบุญเรือง ธัญญเจริญ | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายวิจิต บุญเดช | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายสมชาติ ลำภา | ตำแหน่ง | กรรมการ |

๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ (SWOT)

๔.๑ จุดแข็ง

- ๑) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ๒) สมาชิกแปลงใหญ่ เป็นสมาชิกของกลุ่มผู้ใช้น้ำ ทำให้สามารถบริหารจัดการน้ำได้ด้วยตัวกลุ่มเอง
- ๓) สมาชิกส่วนใหญ่มีประสบการณ์การปลูกอ้อยโรงงานมากกว่า ๓๐ ปี
- ๔) สมาชิกส่วนใหญ่เปิดใจ พร้อมเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ และพร้อมปรับเปลี่ยน
- ๕) กลุ่มมีสถานีสูบน้ำที่เป็นระบบท่อขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถขยายพื้นที่ในการส่งน้ำเพิ่มขึ้นได้อีก
- ๖) การปลูกอ้อยโรงงานของสมาชิกทั้งหมดใช้ระบบน้ำหมด ซึ่งมีอุปกรณ์ และองค์ความรู้พร้อม

๔.๒ จุดอ่อน

- ๑) ในชุมชนไม่มีบุคคลซึ่งเป็นปราชญ์เกษตรกรด้านการผลิตอ้อยโรงงาน
- ๒) สภาพดินเสื่อมโทรม
- ๓) สมาชิกทั้งหมดขาดองค์ความรู้ในเรื่องของการลดต้นทุนการผลิต
- ๔) สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่ขาดเงินทุนในการพัฒนากระบวนการผลิตอ้อยโรงงานให้ดีขึ้น
- ๕) อ้อยโรงงานจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดเดียว
- ๖) สมาชิกส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ เรื่องเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่
- ๗) กลุ่มไม่มีเครื่องจักรกลการเกษตร
- ๘) สมาชิกส่วนใหญ่ปลูกอ้อยพันธุ์เดิมๆ เนื่องจากไม่มีแหล่งพันธุ์ใหม่ๆ

๔.๓ โอกาส

- ๑) กลุ่มมีตลาดที่แน่นอน (โรงงานน้ำตาลมิตรผล)
- ๒) พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานของกลุ่มอยู่ไม่ไกลโรงงานน้ำตาลมิตรผล ทำให้ค่าขนส่งไม่สูง
- ๓) โรงงานน้ำตาลมิตรผล สามารถให้การสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น ให้นำปุ๋ยมาใช้ก่อน สนับสนุนองค์ความรู้ สนับสนุนเครื่องจักร / อุปกรณ์ บางชนิด ที่โรงงานน้ำตาลสามารถนำมาใช้ในกระบวนการปลูกของกลุ่มได้
- ๔) กลุ่มได้เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในด้านต่างๆ ได้ เช่น องค์ความรู้ ปัจจัยการผลิต และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๔.๔ อุปสรรค

- ๑) ขาดแคลนแรงงานในการผลิตอ้อย โดยแรงงานในกระบวนการปลูก และกระบวนการตัดอ้อย
- ๒) พื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานของกลุ่มจัดอยู่ในโซนพื้นที่แห้งแล้ง ถึงแม้จะสามารถใช้น้ำจากเขื่อนกระเสียว แต่ก็ไม่เพียงพอตลอดฤดูการผลิต ทำให้เสี่ยงเกิดภาวะน้ำไม่เพียงพอ เป็นผลให้ผลผลิตเสียหาย
- ๓) ปัญหาเรื่องของภัยธรรมชาติ เนื่องจากพื้นที่ของกลุ่มอยู่ในโซนแห้งแล้ง
- ๔) ราคาผลผลิตไม่เป็นที่พอใจของกลุ่มทุกครั้ง บ่อยครั้งที่ราคาผลผลิตตกต่ำ
- ๕) ต้นทุนการผลิตราคาสูง โดยเฉพาะ ปุ๋ยเคมี และสารเคมี

๕. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๑ การวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์

อ้อยสด ตัดโดยใช้รถตัดอ้อยหรือแรงงานคน บรรทุกใส่รถสิบล้อเพื่อส่งเข้าโรงงาน

๕.๒ การบริการและการส่งมอบ

ร่วมกันผสมปุ๋ยใช้เองตามค่าวิเคราะห์ดิน การจัดทำแปลงพันธุ์ วางแผนการตัดอ้อยร่วมกัน เพื่อส่งโรงงานให้ทันระยะเวลาการเปิดหีบ

๖. กลยุทธ์การพัฒนาตลาด

๖.๑ ภาวะการณ์แข่งขัน

การผลิตอ้อยส่งโรงงานน้ำตาล ยังมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงาน ซึ่งโรงงานน้ำตาลมีกำลังหีบได้วันละ ๕๐,๐๐๐ ตัน ปีนี้มีเวลาหีบประมาณ ๑๐๐ วัน และอ้อยที่จังหวัดสุพรรณบุรี ส่งเข้าหีบเป็นจำนวนทั้งสิ้น ๔๘๕,๕๒๙.๓๘ ตัน (ปี ๒๕๖๑/๖๒) ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๒

๖.๒ การกำหนดราคา

ราคาอ้อยคำนวณจากราคาน้ำตาลตลาดโลกที่รับซื้อกันล่วงหน้า และโรงงานน้ำตาลจะรับซื้อตามประกาศในแต่ละปี

๖.๓ ช่องทางการจำหน่าย

โรงงานน้ำตาลมิตรผล อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี

๖.๔ การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ขายให้กับโรงงานโดยตรง

๗. แผนการผลิต/บริการ

๗.๑ ทำเลที่ตั้ง

บ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี

๗.๒ เครื่องใช้อุปกรณ์

- ไม่มี -

๗.๓ บุคลากร

| | | |
|-----------------------|---------|---------------------|
| นายภาสวงศ์ วัชรไทย | ตำแหน่ง | ประธานกลุ่มแปลงใหญ่ |
| นายอริญชัยวิชน์ | ตำแหน่ง | รองประธาน |
| นางแววตา ธัญญเจริญ | ตำแหน่ง | เลขานุการ |
| นางสาวณรงค์ สูงปานเขา | ตำแหน่ง | เหรัญญิก |
| นายสมบัติ ลำภา | ตำแหน่ง | ประชาสัมพันธ์ |
| นายภาสกร สุขยิ่ง | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายไฉน เข้มอ่อน | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายบุญเรือง ธัญญเจริญ | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายวิชิต บุญเดช | ตำแหน่ง | กรรมการ |
| นายสมชาติ ลำภา | ตำแหน่ง | กรรมการ |

๗.๔ แผนการผลิตและการดำเนินการ

| กิจกรรม | ช่วงเวลาและการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------|-------------------------|------------------|
| ๑. จัดหาปัจจัยการผลิต | ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒ | คณะกรรมการกลุ่มฯ |
| ๒. การเตรียมดินและพันธุ์ | มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒ | คณะกรรมการกลุ่มฯ |
| ๓. การปลูกและบำรุงรักษา | มกราคม - กรกฎาคม ๒๕๖๒ | คณะกรรมการกลุ่มฯ |
| ๔. การเก็บเกี่ยวผลผลิต/ส่งโรงงาน | พฤศจิกายน - เมษายน ๒๕๖๒ | คณะกรรมการกลุ่มฯ |

๗.๕ กระบวนการบริหารจัดการ

| กิจกรรม | เดือน | | | | | | | | | | | |
|---|-------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ษ. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. |
| ด้านการรวมกลุ่ม | | | | | | | | | | | | |
| ๑. จัดตั้งกลุ่มแปลงใหญ่อ้อยโรงงานฯ | | | | | ↔ | | | | | | | |
| ๒. ประชุมกลุ่มแปลงใหญ่ฯ | | | | | ↔ | | | ↔ | | | ↔ | |
| ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต | | | | | | | | | | | | |
| ๑. จัดทำแปลงพันธุ์อ้อย | | | | | | | | | | | | |
| - อบรมพัฒนาความรู้ด้านการทำแปลงพันธุ์อ้อย | | | | | | | ↔ | | | | | |
| - จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านการผลิตพันธุ์อ้อย | | | | | | | | ↔ | | | | |
| ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปุ๋ย โดยเทคโนโลยีปุ๋ยสั่งตัด | | | | | | | | | | | | |
| - อบรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกเรื่องเทคโนโลยีปุ๋ยสั่งตัด | | | | | | | ↔ | | | | | |
| ๓. อบรมการใช้สารอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี เพื่อปรับปรุงบำรุงดินและเพิ่ม | | | | | | | ↔ | | | | | |

| กิจกรรม | เดือน | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|---|
| | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ษ. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | |
| ประสิทธิภาพการผลิต | | | | | | | | | | | | | |
| ด้านการผลิตอ้อยโรงงาน | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. ปลูกอ้อยใหม่ | ← | → | | | | | | | | | ← | → | |
| ๒. จัดการระบบน้ำ | ← | → | | | | | | | | | | | |
| ๓. การให้น้ำ | | | ← | → | | | | | | | | | |
| ๔. การใส่ปุ๋ย | ← | → | | | ← | → | | | | | | | |
| ๕. การดูแลรักษา | ← | → | | | | | | | | ← | → | | |
| ๖. การเก็บเกี่ยว | ← | → | | | | | | | | | ← | → | |
| ด้านการตลาด | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. ส่งผลผลิตเข้าโรงงานน้ำตาล | | | ← | → | | | | | | | | ← | → |

๘. แผนการเงิน

| รายการ | ธ.ค.๖๑ | ม.ค.๖๒ | ก.พ. ๖๒ | มี.ค.๖๒ | เม.ย.๖๒ | ก . ค . ๖๒ | ส.ค.๖๒ | ก . ย . ๖๒ | ต.ค.๖๒ | พ.ย.๖๒ | ธ.ค.๖๒-เม.ย.๖๓ | รวม |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|------------|--------|------------|--------|-----------|----------------|--------------|
| พื้นที่ปลูก (ไร่) | ๕๗๐ | ๔๓๐ | ๒๖๑.๗๕ | ๑๗๐.๒๕ | | | | | | | | ๑,๔๓๒ |
| ผลผลิตต่อไร่ (ตันต่อไร่) | | | | | | | | | | ๑๖ | ๑๖ | |
| ผลผลิตรวม (ตัน) | | | | | | | | | | ๙,๑๒๐ | ๑๓,๗๙๒ | ๒๒,๙๑๒ |
| ค่าความหวาน ccs | | | | | | | | | | ๑๑ | ๑๑ | |
| รายได้อำนาจการผลิตรวม (บาท) | | | | | | | | | | ๖,๘๖๕,๕๓๖ | ๑๐,๓๘๒,๖๑๗.๖ | ๑๗,๒๔๘,๑๕๓.๖ |

หมายเหตุ

- ประมาณการพื้นที่เพาะปลูกจากพื้นที่เพาะปลูกของสมาชิก (๔๒ ราย) (จำนวน ๑,๔๓๒ ไร่)
 - ผลผลิต/ไร่ อ้อยโรงงาน เฉลี่ยเท่ากับ ๑๖ ตัน/ไร่
 - ราคาคิดที่ ๗๐๐ บาท/ตัน ระดับความหวาน ๑๑ ccs คิด ccs ละ ๕๒.๘๐ บาท ปี ๒๕๖๑/๖๒
- ที่มา : ข้อ ๑ - ๒ จากการสอบถามเกษตรกรของสำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี
ข้อ ๓ สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ประมาณการค่าใช้จ่าย พิจารณาจากสมมุติฐาน ดังนี้
ต้นทุนการผลิตอ้อยโรงงาน

| รายการ | ธ.ค.๖๑ | ม.ค.๖๒ | ก.พ. ๖๒ | มี.ค.๖๒ | เม.ย.๖๒ | ก.ค.๖๒ | ส.ค.๖๒ | ก . ย . ๖๒ | ต.ค.๖๒ | พ.ย.๖๒ | ธ.ค.๖๒-เม.ย. ๖๓ | รวม |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|---------------|--------|-----------|--------------------|------------|
| ค่าเตรียมดิน | ๑,๐๒๖,๐๐๐ | ๗๗๔,๐๐๐ | ๔๗๑,๑๕๐ | ๓๐๖,๔๕๐ | | | | | | | | ๒,๕๗๗,๖๐๐ |
| ค่าท่อนพันธุ์ | ๑,๑๔๐,๐๐๐ | ๘๖๐,๐๐๐ | ๕๒๓,๕๐๐ | ๓๔๐,๕๐๐ | | | | | | | | ๒,๘๖๔,๐๐๐ |
| ค่าปุ๋ยเคมีพร้อม ปลูก | ๓๗๐,๕๐๐ | ๒๗๙,๕๐๐ | ๑๗๐,๑๓๗.๕ | ๑๑๐,๖๖๒.๕ | | | | | | | | ๙๓๐,๘๐๐ |
| ค่าปุ๋ยเคมีอ้อย อายุ ๓ เดือน | | | ๓๗๐,๕๐๐ | ๒๗๙,๕๐๐ | ๑๗๐,๑๓๗.๕ | ๑๑๐,๖๖๒.๕ | | | | | | ๙๓๐,๘๐๐ |
| ค่าสารเคมีกำจัด วัชพืช(ยาคุม) | ๒๘๕,๐๐๐ | ๒๑๕,๐๐๐ | ๑๓๐,๘๗๕ | ๘๕,๑๒๕ | | | | | | | | ๗๑๖,๐๐๐ |
| ค่าสารเคมีกำจัด วัช พื ช (๓ - ๔ เดือน) | | | ๒๘๕,๐๐๐ | ๒๑๕,๐๐๐ | ๑๓๐,๘๗๕ | ๘๕,๑๒๕ | | | | | | ๗๑๖,๐๐๐ |
| ค่าดูแลรักษา | | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | ๑,๘๙๒,๖๒๕ | ๒,๑๔๘,๐๐๐ | | | | | | | | ๕,๕๔๐,๖๒๕ |
| ค่าเก็บเกี่ยว | | | | | | | | | | ๒,๐๕๒,๐๐๐ | ๓,๑๐๓,๒๐๐ | ๕,๑๕๕,๒๐๐ |
| รวมต้นทุนการ ผลิต | ๒,๘๒๑,๕๐๐ | ๓,๖๒๘,๕๐๐ | ๓,๘๔๓,๗๘๘ | ๓,๔๘๕,๒๓๘ | ๓๐๑,๐๑๓ | ๑๙๕,๗๘๘ | ๐ | ๐ | ๐ | ๒,๐๕๒,๐๐๐ | ๓,๑๐๓,๒๐๐ | ๑๙,๔๓๑,๐๒๕ |

หมายเหตุ

ต้นทุนการผลิตอ้อยโรงงาน

๑. ค่าเตรียมดินพร้อมปลูก ๑,๘๐๐ บาท/ไร่
๒. ค่าท่อนพันธุ์ ๒,๐๐๐ บาท/ไร่
๓. ค่าปุ๋ยเคมี ๖๕๐ บาท/ไร่
๔. ค่าสารเคมีกำจัดวัชพืช ๕๐๐ บาท/ไร่
๕. ค่าดูแลรักษา ๑,๕๐๐ บาท/ไร่
๖. ค่าเก็บเกี่ยว ๓,๖๐๐ บาท/ไร่

แผนการลงทุน

| แผนการลงทุน | จำนวน | จำนวนเงิน (บาท) | เอกสารแนบ |
|-----------------------------|--------------|-----------------|-----------|
| ๑. ซื้อมแม่ปุ๋ย สูตร ๔๖-๐-๐ | ๑,๕๐๐ กระสอบ | ๙๓๐,๐๐๐ | |
| สูตร ๐-๐-๖๐ | ๑,๕๐๐ กระสอบ | ๑,๑๘๙,๕๐๐ | |
| สูตร ๑๘-๔๖-๐ | ๑,๕๐๐ กระสอบ | ๑,๓๕๙,๐๐๐ | |
| ๒. ระบบท่อส่งน้ำ | ๑ ระบบ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | |

๘. ความเสี่ยงและแผนสำรอง

๘.๑ ความเสี่ยง

(๑) ผลผลิตมีความเสี่ยงที่จะเสียหาย ที่เกิดจากสถานการณ์ภัยแล้ง เนื่องจากสภาพพื้นที่อยู่ในเขตค่อนข้างแล้ง ถึงแม้จะสามารถรับน้ำจากเขื่อนกระเสียว และสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีบ่อบาดาล รวมถึงระบบท่อสูบน้ำ แต่กรณีที่แหล่งน้ำไม่มีน้ำ กลุ่มก็ไม่สามารถหาน้ำจากแหล่งอื่นทดแทนได้ ผลผลิตจึงมีความเสี่ยงที่จะเสียหายได้จากสถานการณ์ภัยแล้ง

(๒) ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มสูงตามทิศทางของราคาน้ำมันที่มีความผันผวนตลอดเวลาถึงแม้ราคาจะลดลง แต่ราคาวัตถุดิบ เช่น สารกำจัดวัชพืช ปุ๋ยเคมีที่ใช้ในการปลูกอ้อยยังมีราคาที่สูงอยู่

(๓) ความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

(๔) พันธุ์อ้อยมีราคาแพงและหายาก

๘.๒ แผนสำรอง

(๑) จัดหาแหล่งน้ำสำรอง วางแผนบริหารจัดการน้ำร่วมกับกรมชลประทานและใช้เทคนิคการปลูกอ้อยด้วยระบบน้ำหยด

(๒) หาวิธีลดต้นทุนการผลิตอ้อยลดการใช้สารเคมี ใช้ปุ๋ยเคมีร่วมกับปุ๋ยพืชสดหรือปุ๋ยชีวภาพฟิซีฟิอาร์ ปรับปรุงบำรุงดินเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมี

(๓) ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินผสมปุ๋ยใช้เอง

(๔) ทำแปลงพันธุ์อ้อยใช้เองในกลุ่มเกษตรกร

๙. บทสรุป

แปลงใหญ่อ้อยโรงงานบ้านแจรงาม ตำบลแจรงาม อำเภอหนองหญ้าไซ จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วยสมาชิก จำนวน ๔๒ ราย พื้นรวม ๑,๔๓๒ ไร่ จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูง พัฒนาศักยภาพของสมาชิกในเรื่องของการผลิตอ้อยโรงงาน และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดยเฉพาะเรื่องดินและแหล่งน้ำ ทั้งนี้ ยังมุ่งเน้นพัฒนาอาชีพเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยโรงงานให้สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ นำเครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนปัญหาเรื่องแรงงาน และเป็นต้นแบบการผลิตอ้อยโรงงานให้กับชุมชนและบุคคลอื่นๆ ที่สนใจ

ภาคที่ ๒

การศึกษาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ

๑. ความเป็นไปได้ด้านเทคนิควิชาการ

คณะกรรมการในกลุ่มมีความชำนาญในการปลูกอ้อย เนื่องจากมีประสบการณ์ในการปลูกอ้อยมากกว่า ๑๐ ปี และกรมส่งเสริมการเกษตรมีการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องเทคโนโลยีการปลูกอ้อยแก่เกษตรกรในทุกปี

๒. ความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ

มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่สมาชิกในกลุ่มอย่างชัดเจน

๓. ความเป็นไปได้ด้านแผนการตลาด

มีตลาดรองรับที่แน่นอน ซึ่งมีการซื้อขายโดยระบบโควตา

๔. ความเป็นไปได้ด้านการเงินและผลตอบแทนของการลงทุน

ดินมีความเหมาะสม มีแหล่งน้ำ แหล่งเรียนรู้ทางด้านวิชาการ และมีตลาดรองรับแน่นอน

๕. ความเป็นไปได้ด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

อ้อยและน้ำตาลทรายมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องคือ พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. ๒๕๒๗ และมีระบบแบ่งปันผลประโยชน์ ๗๐:๓๐

๖. ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการนี้เป็นการสร้างงานในชุมชน ชาวให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๗. ความเป็นไปได้ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชน

เป็นการรวมกลุ่มผลิตอ้อยสดลดการเผา เพื่อลดปัญหาฝุ่น PM ๒.๕